

Osnovni oblici informisanja:

Radio,televizija,internet,dnevne novine... danas predstavljaju osnovne oblike informisanja!

Na raspolaganju su nam svakodnevno razne emisije,forumi i drugi informativni programi zahvaljujući sve bržem razvoju mas-medija.Zahvaljujući ovakvom sadržaju građani su u mogućnosti da budu informisani u svakom trenutku o najnovijim dešavanjima u gradu,državi,svetu...

Srpski nacionalni i lokalni mediji danas su preplavljeni emisijama političkog karaktera,dnevnica,vestima...

Poslednjih desetak godina internet dobija sve veće razmere i u Srbiji postaje dostupan sve većem broju građana!

Informacije su moć,a promene se dešavaju brzinom svetlosti.Centralno mesto pripalo je organizacijama koje poznajemo kao masovni mediji.Moćni i izuzetno brzi informacioni sistemi postali su nosioci promena u najširem smislu reči u čitavom svetu.

Masovne komunikacije koristimo dok radimo,dok se pripremamo za počinak,koristimo ih u školi ili na fakultetu.To je aktivnost koja dominira našim životima...

Masovne komunikacije ne postoje bez masovnih medija.Oni su opet više od mehaničkih jedinica za slanje poruka.Masovni mediji su institucije stvorene da obavljaju poslove koje od njih zahteva društvo.Novine,knjige,magazini,film,radio,televizija i nosač zvuka su mediji za masovnu komunikaciju.U isto vreme to su i složene industrijske organizacije.

Masovni mediji su institucije i organizacije koje koriste tehnička dostignuća da bi proizvele sadržaj za najširi auditorijum.Masovni medij postaje kanal za masovnu komunikaciju kad uključi u sebe i sledeće tri karakteristike:

-u čitavu stvar se upliće složena tehnologija

-početna brzina procesa se stalno uvećava kako bi zahvatila što veći auditorijum

-obim neprestano raste zato što je želja za gledanošću i slušanošću sve jača i ona određuje status pošaljioca poruke

Povratni uticaj je odgovor auditorijuma na poruku koju je poslao sistem.U masovnim komunikacijama povratni uticaj je difuzan i zakasneo.Jedan od oblika povratnog uticaja su npr. procene gledanosti TV stanica ili uticaj štampanih medija na celokupno tržište.

Od kad postoje mediji postoji i pitanje: „Jesmo li mi gospodari masovnih medija ili smo mi njihove žrtve?“, odnosno,da li masovni mediji upravljaju nama,manipulišu,masiraju nas i ispiraju nam mozgove,ili oni jednostavno odslikavaju naše želje,obezbeđuju nam preko tržišta ono što nam je potrebno,zaokupljuju našu pažnju...

Najbolji odgovor je verovatno kombinacija svega navedenog.Konačne ocene je nemoguće i nezahvalno davati.

Izvesno je da masovni mediji imaju sve veću ulogu u našim životima,pa stoga i znanja o ovom procesu nikada nije dosta.Kritički odnos prema masovnim medijima je neophodan!Vazno je da umemo da procenimo kada je nešto kvalitetno i kada to nije.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com